**附件 2：**

**企业参加全国纺织行业数字化转型劳动竞赛的相关要求**

1.参加全国纺织行业数字化转型劳动竞赛的企业，需登录纺织服装行业数字化转型公共服务平台（www.cntex.cn），或中国纺联官网www.ctei.cn首页竞赛专区，按照要求进行申报书填报。

2.数字化转型先进企业的评审依据为：全国纺织行业数字化转型劳动竞赛——企业数字化转型绩效评估指标体系（2024年）（详见备注 2）。

3.企业数字化转型绩效评估指标包括定性评价指标、定量评价指标，竞赛成绩优异的，可被评为纺织行业数字化转型先进企业。

**纺织行业数字化转型劳动竞赛申报书**

**（企业）**

申报单位（盖章）：

组织单位（盖章）：

申报日期：2024 年月日

**中国纺织工业联合会**

**中国财贸轻纺烟草工会全国委员会**

填写说明

1.申报书及附属材料是竞赛结果评审的基础文件和主要评审依据，应按照申报书规定的格式、栏目及所列标题的要求，如实、全面填写。形式审查不合格，不予提交评审。

2.申报书要严格按规定格式打印，内容应与申报系统中的申报内容完全一致，申报书请使用A4纸双面打印并与附件、证明材料等合装成册，一式两份。

3.表中栏目没有内容一律填“无”。

4.申报单位应在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，运营和财务状况良好。

一、申报单位基本信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | |  | | | | 细分行业 |  |
| 企业性质 | | □国有 □民营 □三资 □其他 | | | | | |
| 单位地址 | |  | | | | | |
| 联系人 | | 姓名 |  | 电话 |  | | |
| 职务 |  | 手机 |  | | |
| 传真 |  | E-mail |  | | |
| 上年纺织主营业务收入（万元） | | |  | 上年企业职工总数（人） | | |  |
| 是否建立工会组织或加入区域性行业性工会  联合会 | | | □是 □否 | 工会覆盖会员人数（人） | | |  |
| 企业曾获数字化相关  试点示范情况 | | | □国家级 □省部级 □其他（如：地方） | | | | |
| 企业曾获数字化相关  技术成果奖情况 | | | □国家级 □省部级 □其他（如：地方） | | | | |
| 企业劳模创新工作室（技能大师工作室）  创建情况 | | | □国家级 □省部级 □其他（如：地方） | | | | |
| 企业其它荣誉（特别是国家级、省级荣誉奖项） | | |  | | | | |
| 企业简介 | （企业基本情况，如主营业务、市场销售、竞争能力、企业荣誉等方面的情况，限500字） | | | | | | |
| 真实性  承诺 | 我单位申报的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。法定代表人签章：公章：  年 月 日 | | | | | | |
| 组织单位  意见 | 公章：  年 月 日 | | | | | | |

二、企业数字化建设情况

（简单介绍企业数字化/两化融合建设的主要内容，重点阐述企业在应用信息技术支撑管理模式、商业模式创新等方面的情况，限2000字）

三、企业数字化建设成效

（阐述企业通过数字化/两化融合应用取得的成效，如企业竞争力提升、经济社会效益提升等（取得成效需有量化描述，并给出测算依据），限1000字）

四、企业创新团队建设情况

（阐述企业开展数字化相关劳模创新工作室、技术创新团队等的建设情况，相关管理制度、激励机制的建立和执行情况，以及取得的成效，限1000字）

（一）团队建设

（二）团队作用

五、职工参与情况

（阐述企业开展合理化建议、“五小”、技术革新、技术攻关等方面的情况，组织开展职工技能培训、技能竞赛等方面的情况，相关管理制度、激励机制建立和执行情况，以及取得的成效，限1000字）

（一）技能培训与激励机制

（二）职工参与技术革新

六、企业数字化转型的突出亮点

（限500字）

七、已应用的信息化系统及装置列表（不包括生产设备）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 名称 | 主要功能 | 供应商/自研 |
| 工业软件类  （如ERP、MES、CAD等） |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 数字化、智能化装置（如自动化物流传输系统、在线监测装置等） |  |  |  |
|  |  |  |
| 工业云平台服务 |  |  |  |
|  |  |  |
| 其他信息化应用系统 |  |  |  |
|  |  |  |

八、数字化关键指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 数字化生产设备数量占企业生产设备总数量的比率（%） |  |
| 2 | 已实现联网应用的数字化生产设备数量占企业数字化生产设备总数量的比率（%） |  |
| 3 | 实现生产、物流、设备状态等数据实时采集和共享的产线/车间数量占企业产线/车间总数量的比率（%） |  |

九、附属材料

（申报企业获奖、技术鉴定、验收、知识产权及其他相关证明材料，请按照分类在申报书目录中予以标识。）